

Programme pédagogique : Construire une politique de formation

Durée : 1 jour, soit 7 heures de formation

Objectifs pédagogiques :

- Déterminer l'environnement professionnel pour élaborer une politique de formation
- Analyser les besoins en formation à porter en collectif
- Mettre en place une stratégie de formation qui partage les enjeux collectifs des membres
- Identifier les publics, les partenaires, les ressources en tenant compte des enjeux contemporains, des politiques publiques et du collectif

Programme :

Session	Thème	Objectifs	Modalités
9h00-9h30	Accueil des participant·e·s	Instaurer une ambiance conviviale et de confiance	
9h30-10h	Se rencontrer, se connaître	<ul style="list-style-type: none">- Se rencontrer entre participants- Poser le cadre de la formation- Revenir sur les attentes et les besoins des participants (et adapter le programme si nécessaire)	Jeux d'interconnaissance Travail collectif sur les attentes
10h-11h30	Le contexte de la formation professionnelle et non professionnelle	Déterminer l'environnement professionnel pour élaborer une politique de formation	De manière individuelle, puis en sous-groupe, en partant du travail déjà réalisé par l'équipe de formation et l'analyse des questionnaires de pré positionnement. Restitution collective et

			apports de l'équipe de formation.
11h30-13h	Construire des objectifs en identifiant les besoin	Analyser les besoins en formation à porter en collectif	A l'aide des résultats de la séquence pédagogique précédente, travail en sous-groupes (différents) autour d'une mise en pratique sur l'analyse des besoins. Restitution collective et apports de l'équipe de formation
13h-14h	Pause-Déjeuner		
14h-16h	Publics et partenaires : identifier les enjeux et les mettre en relation avec l'actualité	Mettre en place une stratégie de formation qui partage les enjeux collectifs des membres	Apports de l'équipe de formation sur les actualités de la formation (professionnelle ou non). Utilisation de ses apports dans les sous-groupes de travail, en se basant sur les besoins identifiés dans la matinée. Restitution collective et apports de l'équipe de formation.
16h-17h00	La stratégie de formation : de la politique générale de la structure à la feuille de route par formation	Identifier les publics, les partenaires, les ressources en tenant compte des enjeux contemporains, des politiques publiques et du collectif	De manière collective et à l'aide des apports de l'équipe de formation, réaliser un travail de repérage et d'identification des publics, partenaires de la politique de formation. Restitution générale et feedbacks de l'équipe de formation
17h00-17h30	Évaluation de la formation	Évaluer la formation et l'atteinte des objectifs	Auto-évaluation des participants et remplissage des questionnaires