

BILAN DE LA SEMAINE D'INFORMATION POUR LES PROFESSIONNEL.LE.S

ÉVÉNEMENT D'INFORMATION



Chaque année, le Réseau Cotravail propose deux événements d'information. L'un d'entre eux est à destination du Grand Public tandis que le deuxième est à destination des professionnel.le.s. Ces événements sont des moments de sensibilisation et d'information générale sur les chantiers de bénévoles et les différentes formes de volontariat existantes en France.

2021 ET SA SEMAINE D'INFORMATION POUR LES PROFESSIONNEL.LE.S

Le Groupe Campagne a pour mission d'organiser ces événements.

L'événement à destination des professionnel.le.s prend une nouvelle forme en 2021. Et oui, les incertitudes autour des conditions sanitaires ont poussé le Groupe Campagne à repenser l'événement. La "Journée pour les professionnel.le.s" devient "la Semaine des chantiers de bénévoles et des volontariats". Elle s'est déroulée du 1er au 5 février 2021, en ateliers successifs d'interventions et d'échanges, de 10h à 12h sur l'outil ZOOM.

Ce format a permis aux associations régionales du réseau ainsi qu'aux professionnel.le.s d'autres régions de se rencontrer et d'échanger.

Sept associations ont animé les ateliers en ligne :

- Concordia
- l'Union Rempart
- Solidarités Jeunesses
- Compagnons Bâisseurs
- Club du Vieux Manoir
- La CORAC
- La Plateforme France Volontaires

PROGRAMME DE LA SEMAINE

LUNDI 1 FÉVRIER / L'ENGAGEMENT SOUS TOUTES SES FORMES

- Présentation du réseau Cotravaux (Intervention du délégué national et de la chargée de mission volontariats de Cotravaux national)
- Le sens et l'impact des différentes formes d'engagement (Intervention d'un responsable associatif en Nouvelle-Aquitaine)
- Présentation des formes de volontariat (Intervention de la chargée de mission volontariats du Cotravaux national)
- Présentations des chantiers (Intervention d'une responsable associative en Provence-Alpes-Côtes-d'Azur).

MARDI 2 FÉVRIER / ACTEURS LOCAUX, ACTRICES LOCALES : COMMENT METTRE EN PLACE UN PROJET

- Mise en place d'un projet avec une commune dans le Midi-Pyrénées marquée par une synergie d'acteurs (Intervention de l'association Concordia avec les témoignages de la Maire de la ville de Teulat, un habitant de cette même ville et un représentant de la délégation Concordia du Midi-Pyrénées).
- Mise en place d'un partenariat dans la durée avec la commune de Berzy-le-Sec et l'ASPAM en Hauts-de-France (Intervention de l'Union Rempart avec le témoignage du président de l'ASPAM).
- Présentation de l'espace volontaire au Sénégal et du rôle de facilitateur de France Volontaires (Intervention de la plateforme France Volontaires avec les témoignages d'un représentant de l'espace volontaire au Sénégal et d'une association locale du Sénégal).

MERCREDI 3 FÉVRIER / VOLONTARIAT, BÉNÉVOLAT : LEVIERS D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

- Présentation du projet HORIZON (Intervention d'une chargée de mission insertion de l'association les Compagnons Bâisseurs).
- Présentation du Programme Patrimoine & Lien social (Intervention de l'Union Rempart avec les témoignages d'une mission locale, et d'un bénévole).
- Expérience d'un groupe-constitué qui à la suite d'un volontariat en Europe a fondé sa propre association (Intervention de l'association Solidarités Jeunesses avec le témoignage d'un des jeunes de ce groupe-constitué mais aussi co-fondateur de l'association WESTWOOD de Mitry Mory)
- Témoignage d'un jeune sur son parcours d'engagement (réalisation de différents types de bénévolats/volontariats).

JEUDI 4 FÉVRIER / COMMENT STIMULER L'ENGAGEMENT DES JEUNES DE QUELQUES JOURS À QUELQUES SEMAINES : PARTAGE D'EXPÉRIENCE

- Les projets avec des groupes : accueil dans les délégations en France, envoi à l'étranger (Intervention de l'association Solidarités Jeunesses avec le témoignage de l'association Vir*Volt).
- L'engagement près de chez soi (Intervention de l'Union Rempart et du GRIF)
- Les chantiers de 2 à 3 semaines, quel type d'accompagnement pour les jeunes ? (Intervention de l'association le Club du Vieux Manoir).

VENDREDI 5 FÉVRIER / COMMENT STIMULER L'ENGAGEMENT DES JEUNES DE QUELQUES MOIS À 1 AN : PARTAGE D'EXPÉRIENCE

- Présentation des outils d'accompagnement pour «accrocher » les jeunes : week-ends de préparation au départ, retour d'expérience, week-end interculturel, soirées interculturelles (Intervention de la coordinatrice Volontariats de l'association Solidarités Jeunesses avec le témoignage d'un bénévole qui a participé aux 3 formes de week-ends).
- Le recrutement, l'accueil et le suivi des volontaires réalisés en partenariat avec les animateurs et animatrices du Kiosc ainsi qu'avec le référent Espace Emploi du 95 (Intervention de l'association les Compagnons Bâisseurs avec le témoignage d'une coordinatrice du Kiosc d'Unis-Cité)
- Le programme Solidarity project : accompagnement de groupes de jeunes dans la mise en place de leur projet de solidarité (Intervention de l'association Concordia avec le témoignage d'une jeune qui a participé à ce programme).
- Présentation du projet « Ambassadeurs de l'engagement citoyen à l'international » et mise en valeur de la complémentarité des différentes formes de volontariats (Intervention de la plateforme France Volontaires avec le témoignage d'un ancien volontaire).

Chaque atelier s'organisait autour d'une thématique précise, accompagnée de témoignages et d'exemples concrets pour permettre aux professionnel.le.s de mieux se projeter avec notre Réseau.

Pour illustrer les ateliers, le Groupe Campagne a diffusé en partage d'écran des Power Point avec les informations clé

Après chaque présentation, un temps d'échange était consacré aux questions des professionnel.le.s.

PARTICIPATION GÉNÉRALE

Un formulaire d'inscription a été diffusé sur nos réseaux sociaux ainsi que sur le site de l'événement.
196 personnes se sont inscrites, 59 se sont inscrites à tous les ateliers.

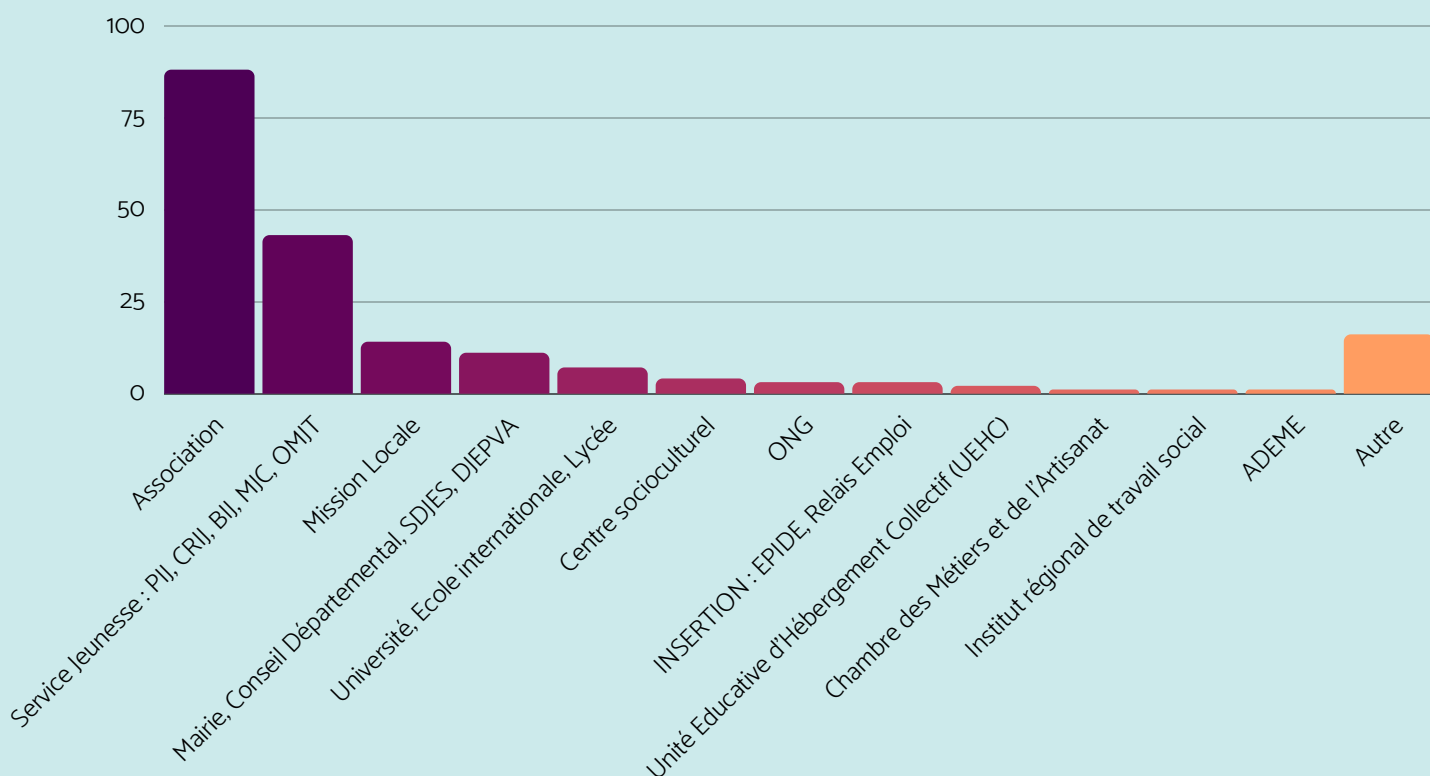
INSCRIPTIONS PAR ATELIERS

- Atelier 1 : 122 inscrits
- Atelier 2 : 119 inscrits
- Atelier 3 : 122 inscrits
- Atelier 4 : 104 inscrits
- Atelier 5 : 114 inscrits

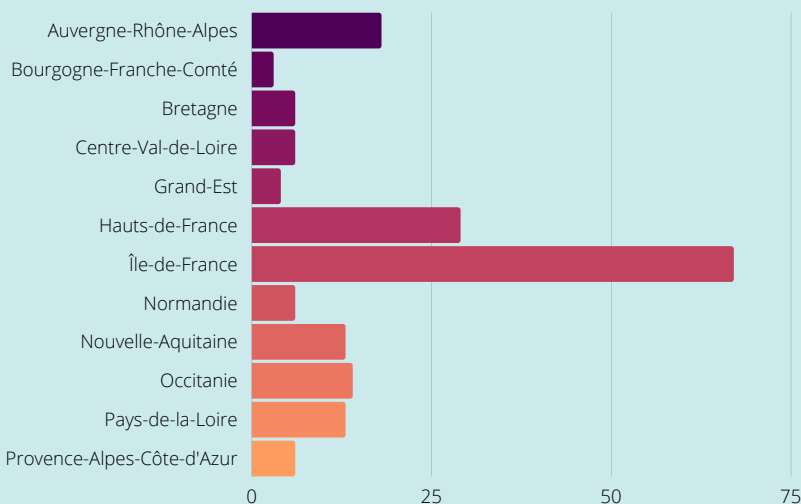
PRÉSENCE AUX ATELIERS

- Atelier 1 : 55 participants
- Atelier 2 : 49 participants
- Atelier 3 : 51 participants
- Atelier 4 : 31 participants
- Atelier 5 : 45 participants

PROFIL DES PROFESSIONNEL.L.E.S INSCRIT.E.S AUX ATELIERS



D'OÙ VENAIENT LES PROFESSIONNEL.L.E.S ?



Grâce à ce nouveau format en ligne, l'événement a réuni des professionnel.le.s venant de plusieurs régions de France. Ce format permet donc de toucher plus de personnes et d'avoir un impact plus fort.

Plusieurs professionnel.le.s venaient également de l'étranger comme par exemple le Maroc, la Tunisie, la Nouvelle-Calédonie, le Sénégal, le Portugal ou encore le Burkina Faso.

RETOUR EN IMAGE SUR L'ÉVÉNEMENT...

Du bénévolat au volontariat

La mobilité, un levier d'insertion sociale

Le Club du Vieux Manoir

- 700 membres
- De 800 à 1000 bénévoles par an
- De la journée à l'année
- 3 sites permanents
- 100 000 jeunes accueillis en 69 ans

Le camp-chantier de Hérisson

- Camp de pleine nature
- Déplacement à pieds
- Paysages exceptionnels
- Normes 3&S

Projets culturels personnalisés

L'engagement près de chez soi

Aurore Udo - coordinatrice de projet au groupement RICHIRAT 10-de-Souise
Marine Müller - chargée de mission à l'Union RICHIRAT

Des partenariats pour stimuler l'engagement près de chez soi

- Travail en collaboration avec différents types de structures : services jeunesse, centres éducatifs, clubs de prévention, structures médico-sociales, structures d'insertion, CADA, lycées, etc.
- Des rythmes et des formats d'engagement bénévole adaptés aux publics

une logique de parcours à encourager

- Volontariat du Corps Européen de Solidarité en Europe et pays du voisinage / Services Civiques à l'International aussi dans le reste du monde (Afrique, Amériques, Asie) / Volontariat de Solidarité Internationale hors UE
- Des missions peuvent être menées en parallèle en France et en parallèle dans un pays partenaire avec le Service Civique
- Volontariats du Corps Européen de Solidarité et Services Civiques accessibles sans diplôme ou qualification, à la différence du volontariat de Solidarité Internationale
- Services Civiques jusqu'à 35 ans (30 ans pour les jeunes en situation de handicap), pas de limite d'âge pour le Volontariat de Solidarité Internationale
- Des missions VSI plus longues (12 à 24 mois) que le CES ou le Service Civique
- Pas de condition de nationalité avec le VSI

Un exemple de parcours, du Service Civique vers le VSI Maxime Done, volontaire en Tunisie

- 2 missions successives dans le cadre de la coopération décentralisée du Département de l'Aude et Souise en Tunisie
- Une 1^{re} mission de Maxime en Service Civique en Tunisie en 2016-2017 dans le cadre d'un accueil réciproque de volontaires en le Département de l'Aude et la Municipalité de Souise avec l'appui de France Volontaires et du BIC de Carcassonne
- En mission de Volontariat de Solidarité Internationale en Tunisie depuis 2018 avec France Volontaires et le Département de l'Aude

Mobilité Internationale levier de développement local

Développer des compétences sociales et professionnelles
Combattre les sentiments d'exclusion et de repli sur soi
Ambassadeur de la mobilité sur le territoire
Lien Jeunes-Structures de territoire
Ré-utilisation des compétences acquises au service du territoire
- Retour d'expérience WESTWOOD

En partenariat avec les collectivités locales
Mobilité individuelle au Collectif pour les bénévoles
Engagement Patrimoine Culturel

La motivation

- Pour posséder plus que soi-même...
- Choisir de participer à des loisirs actifs
- Se découvrir soi-même et découvrir les autres
- Décider de faire quelque chose de ses mains
- Être acteur de ses vacances plutôt que consommateur
- S'exprimer au travers d'une action utile à la collectivité et au patrimoine
- Choisir une autre manière de vivre grâce à un Monument Ancien

La motivation

La motivation

La motivation

La motivation

La motivation

La motivation

Mobilité Internationale levier de développement local

Développer des compétences sociales et professionnelles
Combattre les sentiments d'exclusion et de repli sur soi
Ambassadeur de la mobilité sur le territoire
Lien Jeunes-Structures de territoire
Ré-utilisation des compétences acquises au service du territoire
- Retour d'expérience WESTWOOD

En partenariat avec les collectivités locales
Mobilité individuelle au Collectif pour les bénévoles
Engagement Patrimoine Culturel

Mobilité Internationale levier de développement local

Mobilité Internationale levier de développement local

Mobilité Internationale levier de développement local

Mobilité Internationale levier de développement local

Mobilité Internationale levier de développement local

Mobilité Internationale levier de développement local

Mobilité Internationale levier de développement local

Mobilité Internationale levier de développement local

Mobilité Internationale levier de développement local

Mobilité Internationale levier de développement local

Mobilité Internationale levier de développement local

Mobilité Internationale levier de développement local

Mobilité Internationale levier de développement local

Mobilité Internationale levier de développement local

Mobilité Internationale levier de développement local

RETOURS GLOBAUX DES ASSOCIATIONS ET DES INTERVENANTS

Dans l'ensemble, les intervenants auraient souhaité être prévenus plus en amont pour pouvoir préparer leurs présentations. Ils ont trouvé que se réunir un mois avant était suffisant, mais ils auraient préféré avoir connaissance des thématiques avant cette réunion pour y réfléchir davantage et venir avec une idée précise de leurs présentations pour mieux s'organiser avec les autres intervenant.

Les associations et les intervenants ont apprécié organiser les ateliers autour de thématiques communes, car chacun a dû faire en sorte que sa présentation se complète avec les autres et ne se répète pas. Cet exercice a permis de donner une unité au Réseau et d'avoir une parole commune sur la manière dont chacun aborde les bénévoles et les volontariats.

En ce qui concerne l'avis des associations et des intervenants sur ce format numérique, il y a unanimité :

- Démocratisation de l'accès à l'événement
- Le format a permis de partager beaucoup d'informations aux professionnels.
- Format plus riche en terme d'information
- Des participants de la France entière
- Un travail supplémentaire peut être fait sur l'animation de l'atelier pour capter davantage les participants.
- La décomposition sur la semaine est un bon format, le temps des ateliers un peu long : soit réduire, soit proposer plus de moments interactifs.

Pour les prochaines éditions, les associations et les intervenants souhaitent garder un format présentiel ainsi qu'un format en visio. En ce qui concerne le présentiel certains proposent de s'implanter sur un lieu en France différent chaque année et cela serait aux Cotravaux régionaux d'organiser l'événement.

Il s'agit donc d'une réflexion à approfondir.

Fréquence des réunions du Groupe Campagne :

- 24 septembre
- 5 novembre
- 24 novembre
- 10 décembre
- 5 janvier
- 8 janvier : Groupe de travail Atelier 3
- 12 janvier : Groupe de travail Atelier 2
- 13 janvier : Groupe de travail Atelier 4 et 5
- 21 janvier
- 1 février

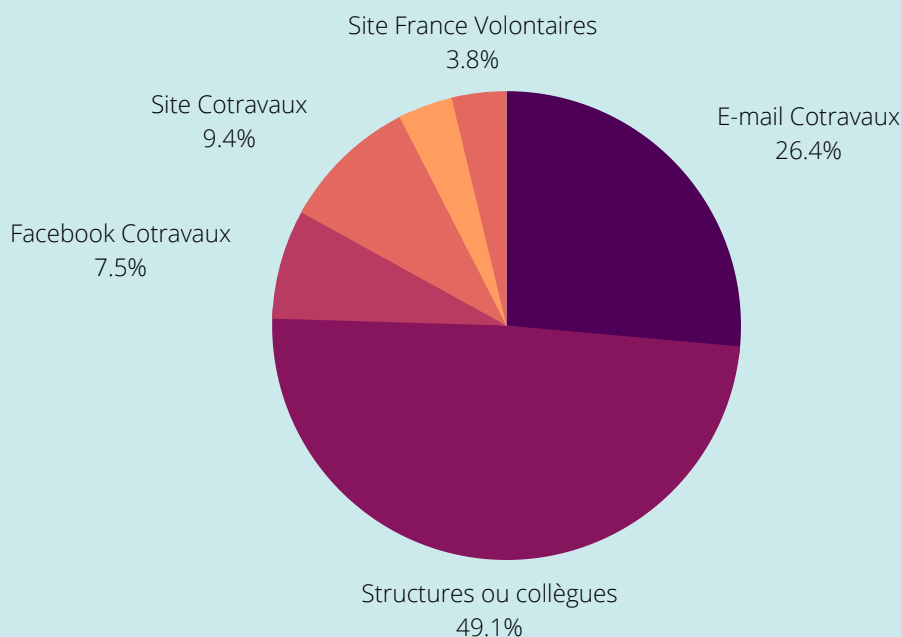
Le Groupe a trouvé qu'il s'était assez réuni pour pouvoir préparer cet événement.

RETOURS GLOBAUX DES PARTICIPANTS

Deux évaluations ont été envoyées aux participants. Une première était envoyée après chaque atelier et une seconde a été envoyée une semaine après la fin de l'événement.

Pour la première évaluation nous avons eu 38 retours tandis que pour la seconde nous en avons eu 21. Nous avons donc réussi à capter plus de personnes en partageant l'évaluation tout de suite dans le chat du Zoom à la fin de l'atelier.

Les participants ont pris connaissance de notre événement via les canaux suivants :



Les participants disent ne pas avoir rencontré de difficultés pour s'informer sur les détails de notre événement, cependant ils auraient souhaité un mail de confirmation suite à leur inscription.

Les ateliers semblent avoir répondu aux attentes des professionnel.le.s !

les ateliers se complètent les uns avec les autres

très riche, très dense, beaux témoignages !

Le support visuel aide à mieux illustrer les propos

le format est très bien et agréable. qq pbl techniques qui n'ont pas altéré à la qualité de l'intervention

Entièrement satisfaite. les interventions étaient pertinentes. Le support est au goût du jour et au final cela permet de "rencontrer" des partenaires de régions voisines, ou pas.

très interactifs! avoir des exemples et retours d'expériences et mise en oeuvre de projets , c'est du concret ,

LE RYTHME DES ATELIERS

Concernant le rythme des ateliers, certains auraient préféré soit de faire en sorte que les ateliers tiennent sur 2, 3 jours, soit, que les ateliers soient répartis sur 2 semaines. Beaucoup on pensait qu'il était contraignant de devoir réserver les matinées durant une semaine entière.

CE QUE LES PROFESSIONNEL.LE.S ONT LE PLUS APPRÉCIÉ...

- "Les supports. Les explications. Un discours qui était à l'unisson suivant les "opérateurs" différents de chantier. Les arguments donnés pour convaincre les divers publics."
- "La transmission de partenaires potentiels"
- "La diversité des interventions et les différents types de chantiers pour lesquels les jeunes peuvent être accompagnés."

CE QU'ILS ONT LE MOINS APPRÉCIÉ...

- "Les problèmes techniques liés à la connexion virtuelle."
- "La longueur des temps de visio-conférences"
- "Le manque d'échanges avec les participants, c'était plus de l'écoute active, le tchat était bien mais on pouvait vite perdre le fil."

POUR LES ANNÉES À VENIR...

L'ensemble des participants sont d'accord pour garder les deux formats : présentiel et visio. En effet, ils trouvent que les deux formats peuvent se compléter et peuvent permettre à ceux qui ne peuvent pas être présent physiquement de malgré tout participer à cet événement.

COMMUNICATION

Un travail sur les outils de communication a été réalisé par le groupe Campagne afin d'harmoniser et de moderniser la communication sur la Campagne :

Un tout nouveau logo de la Campagne, avec l'adoption d'un code couleur allant du vert, au violet a été réalisé par Javier, Chargé de Communication à Solidarités Jeunesse. Il a également réalisé une affiche sur les mêmes teintes.



La communication s'est essentiellement fait sur Mailchimp, les réseaux sociaux, sur le site Cotravaux ainsi que via les associations membres du Réseau Cotravaux. La communication a débuté en décembre 2020.

Un formulaire d'inscription en ligne était disponible sur tous les supports de communication afin de permettre aux professionnel.le.s de s'inscrire et d'obtenir les liens de connexions aux ateliers.

L'information a été relayée sur le site Internet de Cotravaux et sur celui des associations du Réseau ainsi que France Volontaires ; l'événement a aussi été relayée sur les newsletter des associations du Réseau.

Il a également été relayé sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter) en insistant bien sur le fait que cette semaine était réservée aux professionnel.les.