



## Bilan semaine pro 2022

### Session 1 :

Lundi 31 janvier

« L'engagement sous toutes ses formes, de quelques jours à un an », avec des présentations de Cotravaux, de Solidarités Jeunesses et du Service Civil International.

Replay & Ressources : <https://evenementdinformation.wordpress.com/session-1-lengagement-sous-toutes-ses-formes-de-quelques-jours-a-un-an/>

### Session 2 :

Mardi 1<sup>er</sup> février

« Bénévolat/Volontariat, un plus dans un parcours ? », avec des présentations de Concordia, d'Études et Chantiers, de Solidarités Jeunesses et de l'Union REMPART.

Replay & Ressources : <https://evenementdinformation.wordpress.com/session-2-benevolat-et-volontariat-un-plus-dans-un-parcours/>

### Session 3 :

Mercredi 2 février

« Pour des territoires engagés, solidaires et durables », avec des présentations du Club du Vieux Manoir, de la CORAC, de France Volontaires, de Solidarités Jeunesses et de l'Union REMPART.

Replay & Ressources : <https://evenementdinformation.wordpress.com/session-3-pour-des-territoires-engages-solidaires-et-durables/>

### Session 4 :

Jeudi 3 février

« Comment mettre en place des projets ? », avec des présentations de Concordia, de la CORAC, de France Volontaires et de l'Union REMPART.

Replay & Ressources : <https://evenementdinformation.wordpress.com/session-4-comment-mettre-en-place-des-projets/>

Chaque atelier s'organisait autour d'une thématique précise, accompagnée de témoignages et d'exemples concrets pour permettre aux professionnel.les de mieux connaître et se projeter avec notre réseau.

Pour illustrer les présentations, le Groupe Campagne a diffusé en partage d'écran des Power Point avec les informations clés, les contacts et des visuels.

Après chaque présentation, un temps d'échange était consacré aux questions des professionnel.les.

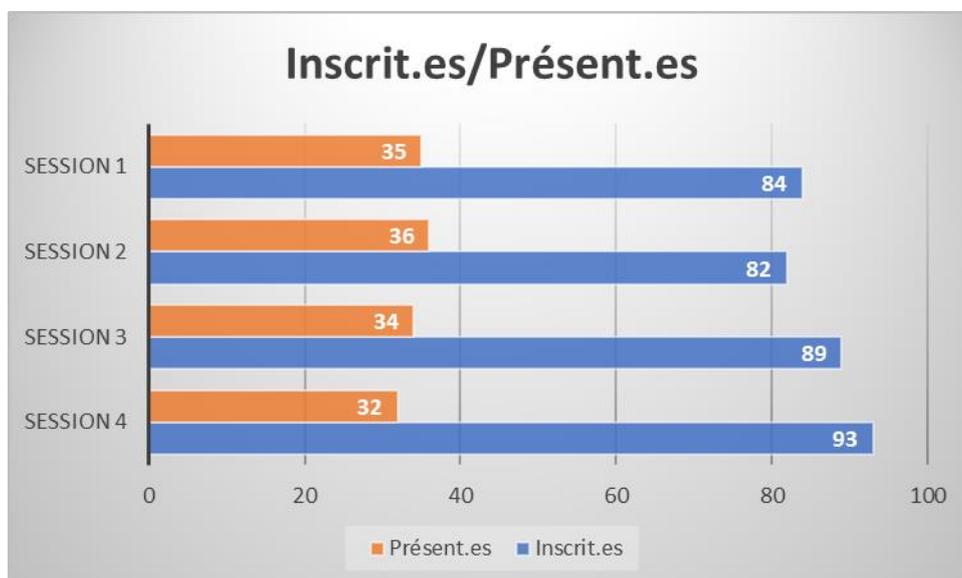
### Vendredi 4 février

Permanence téléphonique

Cotravaux : 2 appels

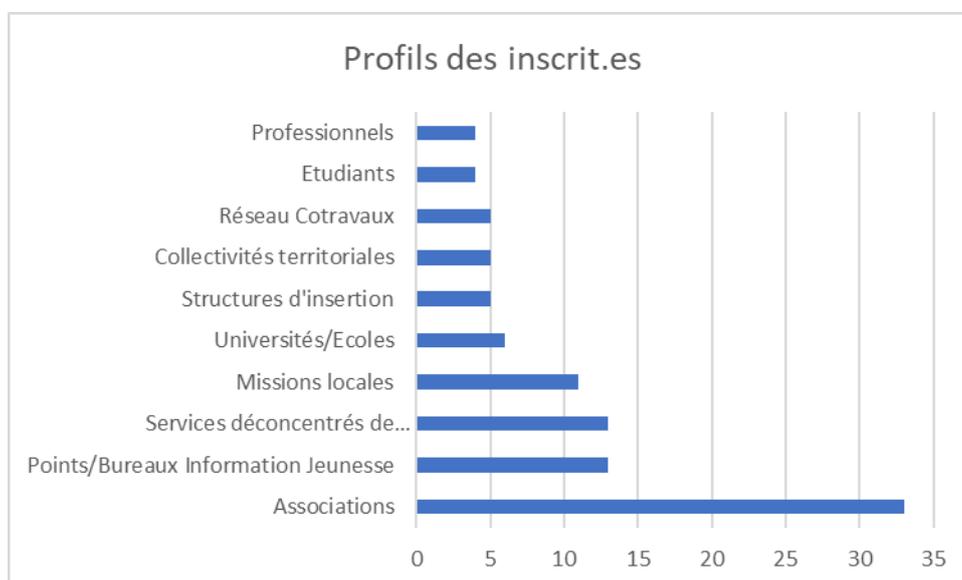
**Participation générale :** 123 personnes inscrites sur l'ensemble de la semaine (53 personnes se sont inscrites sur l'ensemble de sessions). A titre de comparaison, 193 personnes s'étaient inscrites pour la campagne pro 2021.

Inscriptions et présence aux sessions :



Participation totale sur les 4 sessions : 137 personnes

Profils des personnes participantes :



## Communication

Le Groupe Campagne a tenu 4 réunions pour l'organisation de cette semaine pro 2022 (les 15 septembre 2021, 21 octobre 2021, 25 novembre 2021 et 12 janvier 2022).

En amont de chaque session et pour la préparer, s'est tenue une réunion de préparation avec les intervenant.es et les associations portant ces présentations (20 janvier 2022 pour la session 1 et la session 4, 17 janvier pour la session 2 et 24 janvier pour la session 3).



Les visuels ont été créés par Javier (Solidarités Jeunesses) avec une vidéo promotionnelle, des visuels généraux et des visuels présentant le programme. Ces visuels étaient calibrés pour une diffusion sur les réseaux sociaux.

Visuel général :



La communication s'est essentiellement faite sur Mailchimp (2 envois à la base de contacts de Cotravaux – les 7 janvier et 23 janvier – comprenant plus de 1 800 contacts) sur les réseaux sociaux :

Facebook : diffusion de la vidéo, du programme général et du programme jour après jour la semaine avant la campagne + lien comprenant les ressources et le replay le jour d'après chaque session

Instagram : diffusion de la vidéo, du programme général + lien comprenant les ressources et le replay le jour d'après chaque session

1 annonce sur Twitter

Le site de la campagne a également été adaptée pour cette campagne avec la création d'un article pour l'édition 2022 et des sous onglets par session qui recense les ressources, les replays et les contacts.

<https://bit.ly/semaine-cotravaux>

L'information a été relayée sur le site Internet de Cotravaux et sur ses réseaux sociaux et sur ceux des associations du Réseau et de France Volontaires ; l'événement a aussi été relayée sur la newsletter du Réseau.



Un formulaire d'inscription en ligne était disponible sur tous les supports de communication afin de permettre aux professionnel.les de s'inscrire et d'obtenir les liens de connexions aux ateliers.

Les personnes d'inscrivant ont pu recevoir une confirmation d'inscription avec également l'envoi des informations de connexion (2 mails : 1 semaine avant et la veille de chaque session).

### **Animation des sessions**

Philippe (Cotravaux) a assuré l'animation des sessions 1 & 4 + support de Léone (partage d'écran, gestion du temps) et de Véronique (réponses aux réponses et précisions sur le fil de discussions)

Adèle (Union REMPART) a assuré l'animation de la session 2.

Lauren (Concordia) a assuré l'animation de la session 3

### **Évaluations semaine**

1 évaluation après chaque atelier et 1 évaluation globale.

Les sessions ont été très bien perçus et ont rapidement aux attentes des participants ayant répondu aux évaluations. La qualité et le contenu des interventions et des présentations ont été salués par toutes et tous. Le format a également très apprécié et a permis une participation de toute part y compris de l'international.

### **Retours des participant.es**

*Très bonne présentation.*

*Très enrichi.*

*Les intervenants était top*

*Merci pour ce webinaire il était très intéressant et enrichissant*

*Oui, j'ai découvert de nouveaux partenaires et approfondir également mes connaissances sur les différents dispositifs de volontariat/ bénévolat.*

*Diversité des acteurs du volontariat et de leurs programmes. Bonne articulation entre les interventions, témoignages de jeunes.*

*Le format était excellent.*

*C'était super d'avoir des intervenants de différentes régions et pays. Bonne articulation entre présentation, témoignages, questions, vidéos*

*Bien rythmé avec les différents intervenants*

*Conviviale et bien proportionné (temps de parole, question, vidéos)*

*Les différents témoignages, très diversifiés, étaient très émouvants et on a pu percevoir l'impact que peuvent avoir ces différentes expériences dans le parcours d'une vie et l'importance de la mise en réseaux des différents acteurs. Très bonnes explications sur les mises en place des projets. Bons supports d'informations sur les fonctionnements des différents organismes et des témoignages explicites et très concrets.*



**Semaine** du 31 janvier  
au 4 février 2022  
**d'information**  
pour les professionnel-le-s

*L'atelier de ce matin m'a éclairée et motivée pour mettre en place des projets. Le retour des différentes expériences est très précieux et très riche. Il a souligné l'importance du rôle de ces actions et la plus-value qu'elles apportent à tous et à tous les niveaux. Je me sens donc mieux informée pour communiquer sur ces différents dispositifs de mobilité / volontariat auprès de mon équipe et des jeunes. Je suis particulièrement intéressée par les chantiers sur mesure que je pourrais mettre en place avec les jeunes diplômés que je reçois. (bac + 2 à BAC + 5).*

*Les témoignages sont très éclairants sur tous les aspects positifs qu'apportent ces expériences de volontariat ou de bénévolat tant sur le plan personnel que professionnel. On perçoit mieux la plus-value que cela peut apporter dans la construction d'un parcours pour un jeune. Bravo et merci pour la diversité des intervenants. J'ai bien aimé le jamboard sur la question des compétences développées par vos jeunes en volontariat et les différentes vidéos utilisées.*

*Format et contenu tout à fait satisfaisant.*

*Les différents témoignages des intervenants/participants sont indispensables car ils permettent de rendre concret les actions, les chantiers mis en place. Ils mettent en lumière également la nécessité de mettre en réseaux plusieurs structures et l'intérêt des complémentarités qu'elles peuvent apporter toujours dans l'intérêt des jeunes. De belles valeurs les réunissent.*

### **Pistes de réflexions proposées par les participants**

*L'apport du volontariat dans un CV aurait pu aussi être traité de manière "technique" c'est-à-dire comment valoriser l'expérience, la détailler, dans quelle rubrique (stage, volontariat, exp pro) etc.*

*Il aurait été intéressant de faire intervenir des employeurs (ou en tout cas faire la part sur les attentes de ces derniers) pour qu'ils mettent en lumière l'apport du volontariat pour eux (ou ce qui a été décisif dans leur choix de recrutement).*

*Toutes ces expériences devraient être mieux médiatisées pour donner à voir qu'un autre monde pas basé sur l'argent et la compétition est possible !*

### **Retour en images**





# Semaine d'information

du 31 janvier  
au 4 février 2022

## pour les professionnel-le-s



### 1 - Participer à un chantier de restauration du patrimoine

- Apprentissage de gestes techniques
- Découvertes de métiers
- Des réalisations concrètes et visibles



**PATRIMOINE**



**LIEUX  
SOCIO-EDUCATIFS  
ENVIRONNEMENT  
ECOCONSTRUCTION**

